

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 21

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МАОУ СОШ № 21  
\_\_\_\_\_ В.П. Ильиных

**Программа развития  
Городского оздоровительного лагеря  
при МАОУ СОШ № 21 (ул. Луначарского, 140)  
на 2026–2029 годы**

Автор программы:  
Токарева А.С., заместитель  
директора,  
т.8(34385) 9-80-15,  
kola.shkola-21@mail.ru

г. Серов, 2026г.

### Паспорт программы

| Параметр                 | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Основание</b>         | Федеральный закон «Об образовании», СанПиН 2.4.3648-20, Приказом Минпросвещения № 209 от 17.03.2025 "Об утверждении федеральной программы воспитательной работы для организаций отдыха детей и их оздоровления и календарного плана воспитательной работы                                                                                                                                                                                           |
| <b>Разработчик</b>       | Токарева А.С., начальник лагеря                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Сроки реализации:</b> | 3 этапа (2027 – базовый, 2028 – внедрение, 2029 – стабилизация/масштабирование)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Участники:</b>        | Обучающиеся 6,6–17 лет, родители, педагоги, социальные партнёры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Цель:</b>             | Создать современную, безопасную и содержательно насыщенную среду пришкольного лагеря, обеспечивающую полноценный отдых, оздоровление и развитие детей, а также усиление социального эффекта лагерной смены.                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Задачи:</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● модернизировать материально-техническую базу и повысить безопасность территории и помещений;</li> <li>● обновить содержание программ смен с акцентом на безопасность и творчество, профиль;</li> <li>● повысить квалификацию педагогических кадров;</li> <li>● усилить взаимодействие с родителями и социальными партнёрами;</li> <li>● внедрить систему оценки эффективности и обратной связи.</li> </ul> |

## **Анализ текущего состояния**

### **Информационная справка о лагере**

Городской оздоровительный лагерь с дневным пребыванием детей «Время лучших» функционирует на базе МАОУ СОШ №21 (г. Серов, Свердловская область, ул. Луначарского, 140) с 2024 года. Лагерь работает в летний период в течение 21 дня, принимая 60 детей в возрасте от 6,5 до 14 лет.

Школа построена в рамках Национального проекта «Образование», обладает современной материально-технической базой: спортивные залы (большой и малый), открытые спортивные площадки, актовый зал с мультимедийным оборудованием, кабинет для музыкальных занятий, планетарий, столовая, отрядные комнаты.

Педагогический коллектив отличается молодостью, энергичностью, высоким профессиональным уровнем и творческим потенциалом.

С учётом вашего опыта проведения мероприятий сильные стороны лагеря:

- хорошие практики вовлечения детей в творческие акции;
- наличие локальных форматов, понятных и детям, и родителям.
- устойчивая тематика безопасности и профилактической работы;

Зоны роста:

- формализация результатов (чёткие метрики социального эффекта);
- расширение форматов (медиа, проектная деятельность, профориентация);
- более системное планирование по годам и ресурсам.

### **Направления развития и план мероприятий по годам**

#### **2026 год — «Укрепление базы и систематизация»**

##### **Инфраструктура и безопасность:**

- провести аудит помещений и территории;
- обновить информационные стенды по безопасности (пожарная, дорожная, личная безопасность);
- проверить и при необходимости обновить аптечки, журналы инструктажей, планы эвакуации.

##### **Содержание смен:**

- закрепить «Практику Безопасности» как сквозную линию всех смен;
- включить в каждую смену 1–2 профильных дня (например, «День безопасного пешехода», «День медиабезопасности»);
- масштабировать успешные форматы

##### **Кадры и партнёрства:**

- организовать 1–2 методических семинара для педагогов по безопасности и возрастной психологии;
- продолжить сотрудничество с ГИБДД, МЧС, центром занятости (профориентационные встречи).

##### **Оценка и обратная связь:**

- разработать короткую анкету для детей и родителей (10–12 вопросов) по удовлетворённости и безопасности;

- ввести журнал учёта происшествий и инцидентов (для снижения травматизма).

## **2027 год — «Новые форматы и проекты»**

### **Инфраструктура:**

- обустроить «тихую» и «активную» зоны на территории (скамейки, навесы, разметка спортивных площадок);
- закупить базовый комплект для медиаотряда (фотоаппарат/смартфон на штативе, петличные микрофоны, софт для монтажа).

### **Содержание и проекты:**

- запустить медиаотряд: дети снимают короткие ролики о правилах безопасности, ведут соцсети лагеря;
- ввести проектную лабораторию на 3–4 дня: мини-проекты «Безопасный маршрут до школы», «Карта опасных мест микрорайона»;
- расширить профориентационный блок: 1–2 встречи со специалистами (спасатель, инспектор ДПС, инженер по охране труда).

### **Социальный эффект:**

- фиксировать количественные показатели: число участников, количество публикаций, охват в соцсетях;
- добавить качественные метрики: изменение уровня знаний по безопасности (входное/выходное тестирование).

## **2028 год — «Закрепление практик и масштабирование»**

### **Инфраструктура:**

- благоустроить клумбы/озеленение силами детей и родителей (экологический модуль);
- установить информационные таблички с QR-кодами: переход на памятки по безопасности, правила поведения, контакты экстренных служб.

### **Содержание:**

- сделать медиаотряд постоянной практикой: выпускать ежемесячный «Лагерный вестник» (короткие видео + фотоотчёты);
- ввести модуль «Детское самоуправление»: совет отрядов, распределение ролей, планирование отрядных дел;
- усилить профориентацию: мини-квесты по профессиям, деловые игры «День в профессии».

### **Партнёрства:**

- участвовать в муниципальных/региональных конкурсах программ лагерей, подавать заявки на гранты;
- развивать сетевое взаимодействие: обмен опытом с другими лагерями, совместные онлайн-мероприятия

## **2029 год — «Стабильность и распространение опыта»**

### **Инфраструктура:**

- завершить текущие ремонтные работы, сформировать «паспорт безопасности» территории;
- создать архив лучших практик лагеря (фото, сценарии, методические материалы).

### **Содержание:**

- тиражировать успешные проекты: проводить открытые дни для родителей и коллег, мастер-классы по организации акций;
- закрепить систему наставничества: опытные вожатые курируют новичков, вести базу методических разработок.

#### Оценка:

- подвести итоги программы: сравнить показатели травматизма, удовлетворённости, охвата за 4 года;
- подготовить отчёт с социальным эффектом (в т.ч. для публикаций и участия в конкурсах).

#### Целевые показатели

| Показатель                                   | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|----------------------------------------------|------|------|------|------|
| Охват детей (чел.)                           | 60   | 60   | 65   | 65   |
| Доля детей из целевых групп (ТЖС, ОВЗ)       | 10%  | 11%  | 12%  | 13%  |
| Количество профилактических мероприятий      | 8    | 10   | 12   | 14   |
| Уровень знаний по безопасности (тест, баллы) | +15% | +20% | +25% | +30% |
| Удовлетворённость родителей (%)              | 94   | 94   | 95   | 96   |
| Публикации/репосты в соцсетях                | 20   | 30   | 40   | 50   |

#### Механизмы реализации и контроля

- **Координатор программы:** начальник лагеря + педагог-организатор
- **Рабочая группа:** воспитатели, педагог-психолог, медработник, представители родительского комитета.
- **Контроль:** ежемесячные совещания, квартальные отчёты, анкетирование 2 раза за смену.
- **Корректировка:** внесение изменений по итогам обратной связи и внешних проверок.

#### Источники финансирования

- бюджетные средства школы (текущее содержание, ремонт);
- целевые субсидии муниципалитета (мероприятия);
- грантовые конкурсы (проекты, медиаоборудование);
- спонсорская помощь и партнёрские ресурсы (материалы, призы, экскурсии).

#### Социальный эффект

Программа напрямую усиливает эффект от профилактических акций:

- дети не просто «слушают про безопасность», а сами создают контент и проекты;
- родители видят результаты через публикации и отчёты, растёт доверие к лагерю;
- школа укрепляет репутацию как центр безопасного и развивающего отдыха.